

Distansutbildningar 2010

***Laddade distansutbildningar inom
kommunikation, copy, grafisk
design, foto, publishing och webb***



AUTHORISED
Training Centre



”*Helnöjd! Lärde mig mängder med nya saker som jag använder dagligen i mitt arbete.*”

Emma Mondin
Informatör
Sveriges Akeriföretag

Batteri
Kommunikation

Ger energi till dina kunskaper

www.batteri.se

Innehåll:

Distansutbildningar

Professionell Art Director	4
Professionell Copywriter	5
Professionell Fotograf	6
Professionell Webbkommunikatör	7
Professionell Grafisk producent	8
Professionell Grafisk designer	9

+Plus Diplomerings

+Plus Diplomerad Art Director	4
+Plus Diplomerad Copywriter.....	5
+Plus Diplomerad Fotograf	6
+Plus Diplomerad Webbkommunikatör	7
+Plus Diplomerad Grafisk producent.....	8
+Plus Diplomerad Grafisk designer	9

Klassrumskurser 2010.....	10
Klassrumskurser - kurspaket 2010.....	11
Anmälan och information.....	12



Tre fördelar med distansundervisning (som också kan vara nackdelar):

Trenden är tydlig. Idag läser tre gånger så många studenter runtom i landet på distans jämfört med för tio år sedan. Men det har sina sidor att vara uppkopplad och undervisningsformen passar inte alla.

1. Klassrummet öppet dygnet runt.

All undervisning sker i din egen dator via ett klassrum på vår egen plattform på Internet. Sju dagar i veckan under tio veckor får du tillgång till kursbrev, övningar och nya skrivande kurskamrater. Du loggar in när du har, tar eller får tid – under arbetstid, efter jobbet, kvällar, nätter, helger.

Del låter ju bra. Men är du odisciplinerad och slarvig är det här ingen studieform för dig. Läser du online, tar du själv ansvar för lärandet. Därför är det bästa att ha en bestämd tid när du studerar och – hålla den.

2. Öppen och ärlig diskussion om alla deltagares bidrag.

Under kursens gång får du, utöver kursbrev, ta del av alla de övriga kursdeltagarnas åsikter och lärarens feedback till var och en – totalt mer än femtio olika lösningar med kommentarer under

kursens tio veckor att ta del av. Du har också möjlighet att följa eller haka på "dialogen" med dina klasskamrater i vårt Diskussionsforum.

Förvänta dig bara inte att kunna knyta några djupare kontakter. Vill du fika med kollegor, göra grupparbeten och få kompisar ska du välja klassrumsundervisning.

3. Nära dig – hemma eller på kontoret.

En tredje fördel med kurser på nätet är geografisk: Inga arbetsresor (utöver en frivillig workshop i Göteborg eller Stockholm). Inga tidsbundna föreläsningar att passa och sitta av. Kursen finns där du och din dator finns. (Vi har kursdeltagare som deltagit från Spanien, Canada och Finland).

Men ett absolut krav är att du har bredband, annars blir det segt, för det är mycket länkar i kursbrev att klicka, titta och lyssna på.

Varmt välkommen till Batteris laddade Distansutbildningar för våren 2009!



+Plus Diplomerad 3 veckors examensarbete och diplom

Du kan även välja +Plus Diplomerad till flertalet av våra distanskurser, vilket innebär att du blir Diplomerad och godkänd!

Diplomet är en bekräftelse på att du har goda kunskaper inom det område du läst på distans.

Så här går det till: Efter det att ordinarie distanskurs är slut, får du en examensuppgift som du ska genomföra. Läraren är ditt stöd och det är också läraren och skolans ledningsgrupp som du pre-

senterar ditt examensarbete för. Examinationen sker under en heldag i Göteborg och efter godkänd presentation avslutas dagen med diplomutdelning under festliga former.

Detta är den perfekta utbildningen för dig som vill bli Diplomerad och godkänd inom ditt yrkesområde!

”Att läsa på distans är ett bra sätt att spara restid och ger flexibilitet för oss deltagare att lösa uppgifterna.”

”När man jobbar heltid och har svårt att komma ifrån är det toppen att gå distanskurs. Man förlägger sin kurstid som det passar en själv. Nackdelen kan vara att man tränger in kursen bland en massa andra saker och inte engagerar sig som man borde, eller att det dyker upp saker efter vägen som gör att man har svårt att ro uppgifterna i land.”

”Kursbrev var mycket intressanta. Men min stressade situation på jobbet gjorde att 95 procent av dem lästes hemma, på kvällar eller helger.”

Professionell Art Director

10 veckors distanskurs med Torbjörn Eriksson

Distansutbildning med Torbjörn Eriksson, för dig som arbetar med reklam och information på inhouse- eller reklambyrå. Om du känner att det är dags att vidareutveckla ditt tänkande och skapande av reklam, är detta en utbildning för dig. Utbildningen ger dig både rötter och vingar så att du utvecklar konsten att skapa grafisk kommunikation som syns och ger effekt. Undervisningen sker online i din egen dator och du kan logga in närhelst det passar dig.

En Art Director (AD) ansvarar för den grafiska kommunikationen i reklam- och informationskoncept som ska hjälpa till att marknadsföra produkter och tjänster. Kännetecken är att dessa personer har kunskap om marknadskommunikation, att de är kreativa inför olika typer av problemlösningar och att de har förmågan att professionellt beskriva samt sälja in idékoncept vid exempelvis kundpresentationer.

Under de 10 veckor som utbildningen pågår, går vi igenom sex stycken delmoment. Varje delmoment innehåller en teoretisk del, en praktisk del och avslutas med ett mindre skriftligt prov.

Under utbildningen får du olika praktiska uppgifter av handledaren. Uppgifterna ska lösas inom en viss tid och laddas upp till en speciell utbildningssajt. Därefter får du feedback från handledaren och övriga deltagare på utbildningen. Feedback från handledaren kommer att ske muntligen (telefon), skriftligen (via sajten), eller via ljudfiler (mp3).

I utbildningens början, sker en uppstartsträff under en heldag i Göteborg. Träffen är ett bra tillfälle att lära känna din handledare och dina kurskamrater. Under dagen tar du del av en föreläsning samt deltar i en mindre workshop. I slutet av utbildningen kommer vi även att träffas under en heldag för att summera utbildningen och diskutera eventuella frågor. Även denna träff sker i Göteborg.

Erfarenhetsmässigt bör du räkna med att avsätta mellan 12-14 timmar i veckan för studier. För genomföra utbildningen på bästa sätt, bör du redan från början vara inställd på att det stundtals kommer att bli tidspressat och stressigt. Räkna med att du ibland kanske till och med behöver ta till helger för att klara deadline av uppgifter.

Vem kan söka till utbildningen?

- Du som tidigare har gått distansutbildningen "Professionell Grafisk Designer"
- Du som har minst 1 års yrkeserfarenhet som grafisk designer och skickar in arbetsprover

Hur ser delmomenten i utbildningen ut?

Följande delmoment ingår i utbildningen:

- Marknadskommunikation
- Intervjuteknik, briefing och kommunikationsplan
- Idéarbete och strukturering av idéer
- Idé- och skissteknik
- Framställning av visuella koncept
- Pitch och presentationsteknik (att sälja in idén)

Anmäl dig nu direkt, så missar du inte din chans att bli en av de 18 kursdeltagarna!

Hela landet - distans

22 februari-2 maj

Kursavgift: 16975:-

Tillkommer 2000:- i anmälningsavgift

För villkor, se sidan 28.



Torbjörn Eriksson

Creative Director

torbjorn.eriksson@batteri.se

Torbjörn Eriksson har arbetat i mer än 20 års tid med marknadskommunikation. Han är utbildad både i USA och Sverige. Torbjörn är känd för sin kreativa förmåga och är en populär föredragshållare. Han har bland annat arbetat med uppdragsgivare som Göteborgs-Posten, Posten Bank och Kassa, Gore Scandinavia, Telia m fl. Torbjörn är flitigt anlitad som föreläsare inom grafisk design och kommunikation.

**Årets
nyhet**

Diplomerad Art Director

+Plus 3 veckors examensarbete och diplom

Du kan även välja till +Plus Diplomerad till denna distanskurs, vilket innebär att du blir Diplomerad Art Director!

Diplomet är en bekräftelse på att du har god kreativ förmåga som Art Director när det gäller att skapa innehåll och budskap samt designa. Så här går det till: Efter det att ordinarie distanskurs Professionell Art Director är slut, får du en examensuppgift som du ska genomföra.

Torbjörn är ditt stöd och det är också honom och skolans ledningsgrupp som du presenterar ditt examensarbete för. Examinationen sker under en heldag i Göteborg och efter godkänd presentation avslutas dagen med diplomutdelning under festliga former.

Detta är den perfekta utbildningen för dig som vill bli Diplomerad Art Director!

Hela landet - distans

3 maj-23 maj

Diplomerad: 4975:-

” Hans främsta egenskap är hans snabba kreativa tänkande, samtidigt som han är jordnära.”

” Han har en unik förmåga att skapa budskap som når fram!”

” Hans insatser var helt avgörande för utmärkelsen Årets Marknadsförare.”

Professionell Copywriter

10 veckors distanskurs med Monica Rogstadius och Christer Wiklander

Vill du utveckla dig i konsten att göra annonser, affischer, radioreklam, direktreklam och integrerade kampanjer som verkligen fungerar? Då kommer denna distanskurs, fullbokad tolv terminer i rad sedan 2002, att ge dig både rötter och vingar. Undervisningen sker online i din egen dator och du kan logga in närhelst det passar dig.

Din handledare och coach under de tio veckorna är den mångårigt erfarna copywritern Monica Rogstadius som sedan flera år leder Batteris "Copy Camp", en 2-dagars workshop där du utvecklar din förmåga att tänka och skriva som en professionell copywriter. De 60 kursbrev är skrivna av Christer Wiklander, 7-faldigt Guldäggsbelönad och sedan 1998 svensk copywriter för reklambyrån Bartle Bogle Hegarty i London. Det ger dig – dag för dag – en unik inblick i tänkandet bakom reklam i den absoluta frontlinjen.

Under tio intensiva veckor är Christer & Monica dina vägvisare. Dag för dag ökar de dina insikter i allt från positionering och differentiering till hur du retoriskt ska bygga upp dina texter för att få läsaren med dig. Du får lära dig massor av "tricks of the trade" som du direkt kan tillämpa i ditt skrivande. Och du får se (och höra) flera hundra exempel på svensk och internationell reklam när den är som vassast. Monica ger också individuell feedback på dina kampanjförslag till de tre större övningsuppgifterna.

Tack vare att kommunikationen sker över Internet, är klassrummet öppet och tillgängligt alla dagar dygnet runt. Du loggar in när det passar dig -- under arbetstid, efter jobbet, på kvällen eller under veckoslut. Enda kravet är en dator med snabb uppkoppling och att du verkligen har tid att fördjupa dig i alla kursbrev, exempel och övningar.

I avgiften ingår ett heldagsseminarium kring ord och bild i Stockholm. Detta seminarium är frivilligt. Om du inte kan vara med är det inget hinder för att få kursintyg. Du ska vara medveten om att kursen både är intensiv och krävande.

Anmäl dig nu direkt, så missar du inte din chans att bli en av de 18 kursdeltagarna!

Hela landet - distans

22 februari-2 maj

Kursavgift: 16975:-

Tillkommer 2000:- i anmälningsavgift

För villkor, se sidan 28.



Diplomerad Copywriter

+Plus 3 veckors examensarbete och diplom

Du kan även välja till +Plus Diplomerad till denna distanskurs, vilket innebär att du blir Diplomerad Copywriter!

Diplomet är en bekräftelse på att du har goda kunskaper som skribent när det gäller att skapa och skriva annonser, affischer, broschyrer och andra reklamtexter. Så här går det till: Efter det att ordinarie distanskurs Professionell Copywriter är slut, får du en examensuppgift som du ska genomföra. Christer är ditt stöd och det är också honom och skolans ledningsgrupp som du presenterar ditt examensarbete för. Examinationen sker under en heldag i Göteborg och efter godkänd presentation avslutas dagen med diplomutdelning under festliga former.

Detta är den perfekta utbildningen för dig som vill bli Diplomerad Copywriter!

Hela landet - distans

3 maj-23 maj

Diplomerad: 4975:-



Monica Rogstadius
Copywriter

monica.rogstadius@batteri.se

Monica började sin yrkesbana med att arbeta med information och gick sedermera över till reklambranschen där hon blev copywriter. Hon har utbildat sig på Poppus Journalistskola, Grafiska Institutet och IHMs utbildning för informatörer och copywriters. Hon har bl a annat arbetat på Collin & Forsman, ScanPartner samt Partners.



Vinnare
av 7



GULDÄGGET

Christer Wiklander
Senior Copywriter

christer.wiklander@batteri.se

Christer började i reklambranschen 1968 och har arbetat sida vid sida med reklamlegender som Leon Nordin, Jan Cederquist och Joakim Jonason.

” Den mest givande kurs som jag gått! Helt klart en kick i karriären och späckad med kunskap som jag kommer att bära med mig för lång tid framöver. Har lärt mig massor på att läsa de välskrivna kursbrev, klickat på alla länkar och insupit alla andras lösningar på uppgifterna. Dessutom guld värt med feedbacken från magister Christer!”

” Tack för tio lärorika veckor! Vad roligt (och jobbigt) det har varit! När jag ofta kommit hem från jobbet, fullständigt slut, och velat kasta mig i soffan har det bara varit att sätta sig framför datorn igen och insupa information, läsa föreläsningar och göra sin research. Visst har det tagit emot emellanåt när jag varit förbi av trötthet, men det har varit värt alltihop!”

” Nu vågar jag ta ut svängarna och blir inte fullständigt förlamad av det stora allvaret i en arbetsuppgift. Jobbet har blivit mycket enklare och roligare och jag skriver mycket bättre texter.”

Professionell Fotograf

6 veckors distanskurs med Tomas Holmqvist

Vill du ta bättre bilder? Vill du utveckla dig i konsten att fotografera? Då kommer denna distanskurs i fotografering att ge dig en hel del matnyttig kunskap. Undervisningen sker online i din egen dator och du kan logga in närhelst det passar dig.

Under sex intensiva veckor kan du dag för dag öka dina insikter i allt från grundläggande fototeknik till hur du ska komponera dina bilder för att fånga betraktarens intresse. Du får lära dig massor av tips och trix som du direkt kan tillämpa i ditt fotograferande. Kursen vänder sig till dig som använder kameran i ditt arbete för att dokumentera, ta enkla produktbilder, enklare porträtt, eller göra mindre reportage och känner att du vill kunna styra och utveckla ditt bildskapande mer. Kursen vänder sig också till dig som är fotointresserad och vill lära dig mer. Detta är en idealisk fortsättning för dig som gått vår kurs i digitalfotografi.

Utbildningens tyngdpunkt ligger i de grundläggande kunskaper man behöver för att ta en bra bild oavsett om man använder digital eller analog kamera, men givetvis kommer den digitala tekniken att få mycket utrymme. Kursen innehåller bl a följande moment: tekniska grunder som exponering, avståndsställning, kunskap om brännvidder, skärpedjup, fotografering med blixtpapp, komposition, färg, studiofotografering och digitalt arbetsflöde. Under kursens gång går vi grundligt igenom de olika momenten och varvar teori med praktiska fotoövningar.

Kursen genomförs i din egen dator och du behöver ha tillgång till en digitalkamera. Gärna en systemkamera, men huvudsaken är att den har manuella inställningsmöjligheter. Du loggar in när det passar dig bäst. På jobbet, i hemmet, på kvällen eller veckoslut. Det enda som krävs är att du kan komma ut på Internet. Under de sex veckorna har du tillgång till en speciell webbplats, där du kommunicerar med handledaren och kan diskutera dina bilder, idéer och frågor med de övriga kursdeltagarna i vårt gemensamma diskussionsforum.

Beräknad tidsåtgång 10-14 timmar per vecka. I avgiften ingår sex kursbrev (ett per vecka), sex inlämningsuppgifter med personlig feedback, en avslutande personlig utvärdering av ditt fotograferande, intyg samt ett frivilligt heldagsseminarium i Göteborg.

Anmäl dig nu direkt, så missar du inte din chans att bli en av de 18 kursdeltagarna!

Hela landet - distans

22 februari-11 april

Kursavgift: 14975:-

Tillkommer 2000:- i anmälningsavgift
För villkor, se sidan 28.



Tomas Holmqvist
Fotograf och grafisk konsult
tomas.holmqvist@batteri.se

Tomas har sedan slutet på 90-talet arbetat med utbildning inom foto, grafisk produktion och webb. Han är från början utbildad fotograf och konstgrafiker vilket han aktivt håller igång med utställningar och arbete mot en bildbyrå. Tomas har under de senaste åren framförallt undervisat i färghantering, bildbehandling samt foto och grafisk produktion inom tryck och webb. Tomas är Adobe Certified Expert.



Diplomerad Fotograf

+Plus 3 veckors examensarbete och diplom

Du kan även välja till +Plus Diplomerad till denna distanskurs, vilket innebär att du blir Diplomerad Fotograf!

Diplomet är en bekräftelse på att du har goda kunskaper i foto och fotografering, att du behärskar såväl kamera som ljusättning och fotografering. Så här går det till: Efter det att ordinarie distanskurs Professionell Fotograf är slut, får du en examensuppgift som du ska genomföra. Tomas är ditt stöd och det är också honom och skolans ledningsgrupp som du presenterar ditt examensarbete för. Examinationen sker under en heldag i Göteborg och efter godkänd presentation avslutas dagen med diplomutdelning under festliga former.

Detta är den perfekta utbildningen för dig som vill bli Diplomerad Fotograf!

Hela landet - distans

3 maj-23 maj

Diplomerad: 4975:-



Examensarbete fotograferat av Eleanor Ståhl, Teletec - "Panorama Garden of remembrance" i Dublin.



Examensarbete fotograferat av Milena S Grandi, Marknadskommunikatör på Servera - "Choklad".

” Professionell Fotograf var en riktig höjdpunkt. Tack vare kursen kan jag nu fota manuellt. Jag kan hantera både tekniken och kompositionen av bilderna, det är guld värt! Jag rekommenderar den här utbildningen för den som är intresserad av att antingen lära sig fota utan någon som helst tidigare erfarenhet, men även för den som vill fördjupa sig i ämnet och friska upp sina kunskaper.”

” Det var en kanonbra kurs och den passade mig bra för att den var på distans. Bra dokumentation. Jag hade en givande dialog med den riktigt duktiga kursledaren som höll hög klass. Kursen har bidragit till ett roligare fotograferande. Jag ser saker med andra ögon för att ta den där bra bilden.”

Professionell Webbkommunikatör

7 veckors distanskurs med Torbjörn Eriksson

Vill du skriva övertygande texter för webben? Lägga upp en effektivare navigering? Vill du sälja mer, rekrytera eller informera dina besökare på ett tydligare och mer pedagogiskt sätt? På kursen Professionell Webbkommunikatör lär du dig att nyttja en av de viktiga marknadsföringskanalerna. Under sju intensiva veckor delar erfarna copywriters, designers och andra som dagligen arbetar med webben generöst med sig av sina erfarenheter.

Kursen Professionell Webbkommunikatör passar dig som arbetar på marknadsavdelning, med försäljning, som informatör, eller som allmänt har ett stort intresse av kommunikation. Vi tittar på olika sätt att lägga upp bland annat startsidor, presentationer, banners och nyhetsbrev. Fokus ligger dels på det säljande budskapet, dels på design, struktur och teknik. Vi avlivar myterna, lär av misstagen och inspireras av framgångarna. De trettiofem kursbrev (ett varje vardag under sju veckor) innehåller mängder av tydliga exempel, lärorika citat, praktiska checklistor och smarta tips.

Kursen Professionell Webbkommunikatör ges på distans över Internet. Tidsåtgången är beräknad till 10-12 timmar per vecka. Ditt klassrum finns tillgängligt dygnet runt och du väljer själv om du vill logga in under arbetstid, på kvällen eller till helgen. Du ges löpande uppgifter av olika svårighetsgrad. Du har möjlighet att diskutera kursbrev, övningar, feedback och aktuella kampanjer med dina kurskamrater på vårt forum. I kursavgiften ingår även ett heldagsseminarium i Stockholm. Seminariet är frivilligt och kan du inte delta så innebär det inget hinder mot utfärdande av kursintyg.

Anmäl dig nu direkt, så missar du inte din chans att bli en av de 18 kursdeltagarna!

Hela landet - distans

22 februari-18 april

Kursavgift: 16975:-

Tillkommer 2000:- i anmälningsavgift

För villkor, se sidan 28.



Torbjörn Eriksson

Creative Director

torbjorn.eriksson@batteri.se

Torbjörn Eriksson har arbetat i mer än 20 års tid med marknadskommunikation. Han är utbildad både i USA och Sverige. Torbjörn är känd för sin kreativa förmåga och är en populär föredragshållare. Han har bland annat arbetat med uppdragsgivare som Göteborgs-Posten, Posten Bank och Kassa, Gore Scandinavia, Telia m fl. Torbjörn är flitigt anlitad som föreläsare inom grafisk design och kommunikation.



Diplomerad Webbkommunikatör

+Plus 3 veckors examensarbete och diplom

Du kan även välja till +Plus Diplomerad till denna distanskurs, vilket innebär att du blir Diplomerad Webbkommunikatör!

Diplomet är en bekräftelse på att du har god förmåga som kommunikator när det gäller att skapa innehåll och budskap, skriva och designa. Så här går det till: Efter det att ordinarie distanskurs Webbkommunikatör är slut, får du en examensuppgift som du ska genomföra. Mattias är ditt stöd och det är också han och skolans ledningsgrupp som du presenterar ditt examensarbete för. Examinationen sker under en heldag i Göteborg och efter godkänd presentation avslutas dagen med diplomutdelning under festliga former.

Detta är den perfekta utbildningen för dig som vill bli Diplomerad Webbkommunikatör!

Hela landet - distans

3 maj-23 maj

Diplomerad: 4975:-

Anmäl dig direkt på

www.batteri.se

eller ring

Göteborg 031-711 25 40

Stockholm 08-411 24 20

Malmö 040-611 37 70

Tällberg 0247-506 20

Emma Wallentin

Projektledare

emma.wallentin@batteri.se



Kontakta mig gärna för information!

Professionell Grafisk producent

10 veckors distanskurs med Barbro Rydén

Kursen är för dig som vill bli en professionell grafisk producent genom att förstå tekniken och flödet i den grafiska produktionen. Vi lär oss också att hantera de grafiska programverkytgen för bild, layout och publicering. Undervisningen sker i huvudsak i Adobe Creative Suite.

Under tio intensiva veckor kommer Barbro att vara din lärare i grafisk produktion och grafiska programverkytgen. Hon går igenom grafisk produktion från grunden; repro, prepress, färglära och ICC-profiler, digital bild, pdf-flöde och originalarbete i olika grafiska programvaror. Målet är att du som designar och producerar trycksaker skall få full kontroll över den grafiska produktionen. Dag för dag ökar Barbro dina insikter som professionell grafisk producent.

Under kursens gång kan du diskutera, reflektera och få personlig återkoppling på dina produktioner i vårt Diskussionsforum. Tack vare att kommunikationen sker över Internet, finns klassrummet och all kunskap tillgänglig och samlad på ett ställe, alla dagar, dygnet runt. Du loggar in när det passar dig - under arbetstid, efter jobbet, på kvällen eller under veckoslut. Det enda som krävs är viljan att ge järnet och en dator med snabb uppkoppling till Internet. Det är ett måste med grafiska programvaror på din dator. Vi rekommenderar Adobe Creative Suite.

Kursen genomförs på distans under tio veckor. Beräknad tidsåtgång 8-10 timmar per vecka. I avgiften ingår en bok och fem kursbrev, fem inlämningsuppgifter med personlig feedback, samt en personlig avslutande utvärdering av ditt produktionsarbete, intyg, samt ett (frivilligt) heldagsseminarium. Träffen är inte obligatorisk med det är ett bra sätt att lära känna handledare och de övriga kursdeltagarna bättre.

Anmäl dig nu direkt, så missar du inte din chans att bli en av de 18 kursdeltagarna!

Hela landet - distans

22 februari-2 maj

Kursavgift: 16975:-

Tillkommer 2000:- i anmälningsavgift

För villkor, se sidan 28.



Diplomerad Grafisk producent

+Plus 3 veckors examensarbete och diplom

Du kan även välja till +Plus Diplomerad till denna distanskurs, vilket innebär att du blir Diplomerad Grafisk producent!

Diplomet är en bekräftelse på att du har goda kunskaper i grafisk produktion samt behärskar de viktigaste grafiska programverkytgen för bild och layout. Så här går det till: Efter det att ordinarie distanskurs Professionell Grafisk producent är slut, får du en examensuppgift som du ska genomföra. Barbro är ditt stöd och det är också henne och skolans ledningsgrupp som du presenterar ditt examensarbete för. Examinationen sker under en heldag i Göteborg och efter godkänd presentation avslutas dagen med diplomutdelning under festliga former.

Detta är den perfekta utbildningen för dig som vill bli Diplomerad Grafisk producent!

Hela landet - distans

3 maj-23 maj

Diplomerad: 4975:-



**Adobe®
Certified Expert**

Barbro Rydén
Grafiker och designer
barbro.ryden@batteri.se

Barbro arbetar med grafisk design för Internet och olika typer av trycksaker. Barbro har undervisat som högskoleadjunkt i datakonst på Konstfack under 10 år. Hennes pedagogiska förmåga är mycket uppskattad. Hon skriver designkritik i tidskriften Cap&Design och även en del reportage för olika tidskrifter. Barbro är mycket omtyckt som föreläsare på Batteri. Hon undervisar i grafisk design, webb och publishing. Barbro är Adobe Certified Expert.



”Hade velat ha ännu mer undervisning, bara för att det var så kul och inspirerande. Tack för en intressant utbildning. Dick var en mycket kompetent lärare som anpassade kursen efter våra önskemål.”

”Äntligen förstår jag vad grafisk produktion är. Har arbetat i 10 år med detta utan att förstå vad jag sysslar med. Det var på tiden... Rekommenderar alla att gå en utbildning i grafisk produktion! Det blir mycket enklare att förstå alla program nu”

”Den bästa lärare jag haft. Kursen var en fullträff!”

Professionell Grafisk designer

10 veckors distanskurs med Torbjörn Eriksson

Denna distanskurs vänder sig till dig som vill fördjupa dig i grafisk design och kommunikation genom att utveckla ditt arbete i layout, typografi, färg och bild. Torbjörn ger dig professionell vägledning i hur man kommunicerar med dessa grafiska formelement för att nå ut med ditt budskap.

Under 10 veckor kommer Torbjörn Eriksson att vara din handledare i grafisk kommunikation och design. Kursen består av 5 kursbrev med olika designuppgifter i layout, typografi, färg och bild. Under kursen får du dina skisser kommenterade med målet att du som grafisk designer bättre ska nå ut med dina trycksaker, webbsidor, annonser etc. Förutom designuppgifter får du även 5 mindre veckouppgifter. Du ökar dina insikter som Professionell Grafisk designer och du får lära dig värdefulla knep.

Under kursens gång kan du diskutera, reflektera och få personlig återkoppling på dina idéer och skisser i vårt Diskussionsforum. Tack vare att kommunikationen sker över Internet, finns klassrummet och all kunskap tillgänglig och samlad på ett ställe alla dagar dygnet runt. Du loggar in när det passar dig -- under arbetstid, efter jobbet, på kvällen eller under veckoslut. Det enda som krävs är viljan att ge järmet och en dator med snabb uppkoppling till Internet, det är ett plus med grafiska programvaror på din dator.

Kursen genomförs på distans under tio veckor, innehåller 5 föreläsningsbrev, en mindre designövning varje vecka och en större inlämningsuppgift varannan vecka. I avgiften ingår ett heldags workshop kring grafisk design. Träffen är inte obligatorisk med det är ett bra sätt att lära känna handledare och de övriga kursdeltagarna bättre.

Beräknad tidsåtgång 8-10 timmar per vecka. I avgiften ingår 5 föreläsningsbrev, fem inlämningsuppgifter med personlig feedback, en mindre designövning per vecka, en personlig avslutande utvärdering av ditt designarbete, intyg samt en frivillig heldags workshop.

Anmäl dig nu direkt, så missar du inte din chans att bli en av de 18 kursdeltagarna!

Hela landet - distans

22 februari-2 maj

Kursavgift: 16975:-

Tillkommer 2000:- i anmälningsavgift

För villkor, se sidan 28.



Torbjörn Eriksson

Creative Director

torbjorn.eriksson@batteri.se

Torbjörn Eriksson har arbetat i mer än 20 års tid med marknadskommunikation. Han är utbildad både i USA och Sverige. Torbjörn är känd för sin kreativa förmåga och är en populär föredragshållare. Han har bland annat arbetat med uppdragsgivare som Göteborgs-Posten, Posten Bank och Kassa, Gore Scandinavia, Telia m fl. Torbjörn är flitigt anlitad som föreläsare inom grafisk design och kommunikation.

Diplomerad Grafisk designer

+Plus 3 veckors examensarbete och diplom

Du kan även välja till +Plus Diplomerad till denna distanskurs, vilket innebär att du blir Diplomerad Grafisk designer!

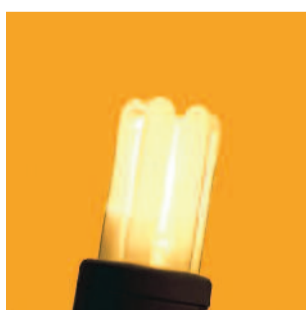
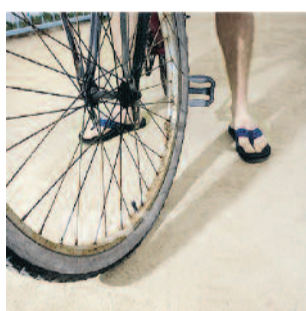
Diplomet är en bekräftelse på att du har goda kunskaper i grafisk kommunikation och design, att du behärskar layout, typografi, färg och bild. Så här går det till: Efter det att ordinarie distanskurs Professionell Grafisk designer är slut, får du en examensuppgift som du ska genomföra. Torbjörn är ditt stöd och det är också honom och skolans ledningsgrupp som du presenterar ditt examensarbete för. Examinationen sker under en heldag i Göteborg och efter godkänd presentation avslutas dagen med diplomutdelning under festliga former.

Detta är den perfekta utbildningen för dig som vill bli Diplomerad Grafisk designer!

Hela landet - distans

3 maj-23 maj

Diplomerad: 4975:-



Examensarbete designat av Cornelia Gylfe, grafisk designer på Smålands Museum - "Klimatkampanj".

”Utbildningen utmanade mig verkligen till att ta kreativ höjd! Trots distansen kändes kontakten till både handledare och kursdeltagarna nära, ärlig och mycket utvecklande”



Creative day 2010

**Succé!
Miss
inte ditt
tillfälle**

Kunskap och inspiration för dig som arbetar inhouse

Välkommen till den unika dagen med kunskap och inspiration för dig som arbetar inhouse med att skriva, designa och publicera. Efter flera års fullsatta heldagar kommer helt nya föreläsningar, i år 6 fulladdade pass. Aktuella och framstående

skapare och designers berättar om trender och nyheter inför 2010 inom såväl grafisk design, marknadsföring som produktion av trycksaker och webb. Målet med dagen är att ladda batterierna med energi och nya kunskaper. Antalet platser är begränsat.



Typografi för effektivare kommunikation

Heine visar hur datorn kan befria oss från mycket av det tidsödande typografiska detalj- arbete som är en förutsättning för god typografi och ge mer tid för det kreativa skapandet. "Glöm dock aldrig att typografi skapas av människor - inte av datorer" är ett av Heines valspråk.

Arne Heine, Typograf, grafisk formgivare, hovboktryckare



Storytelling - när budskapet går rakt in i hjärtat

Vad har Harley Davidson, Bodyshop och Saltå Kvarn gemensamt? Jo, starka berättelser! Den är knutpunkten där fakta och känslor möts och är därför så central i vår civilisation. Idag är styrkan hos de berättelser som företag laddar sitt varumärke och sina produkter med helt avgörande för att vinna slaget om kundernas plånböcker.

Joakim Eklund, Storyteller/Dramaturg



Framtidens shopping

Bloggande butiker, levande provrum och klimatsmarta konsumenter med koll. Varför ska varumärken blogga, chatta och twittra? Ger det verkligen effekt? Kommer e-handeln ta över och hur shoppar vi 2012? Ebba spanar framåt efter de viktigaste tendenserna för dig som arbetar med mode, shopping, e-handel och marknadsföring riktat mot medvetna kvinnor.

Ebba von Sydow, modejournalist och författare



Pappersspråk!

Lär dig att stärka dina budskap med rätt papper. Med bredden av papper och framför allt effektpapper. Du kan helt enkelt välja vilken känsla du vill förmedla, vilket "språk" du vill tala. Björn berättar och ger exempel på hur du kan tänka för att integrera papperet i din designlösning, så att budskapet blir smakfullt förpackat och når fram.

Björn Blanck, Trycksakskonsult/Utbildningsansvarig



Se bilderna - vägen till bra visuell kommunikation

Idag är vi ständigt omgivna av bilder - både i vår vardag och inte minst i vårt arbete. Men hur är bilder uppbyggda och hur påverkar de oss? Vad betyder sammanhanget som bilden visas i och vad hinner egentligen vår hjärna att uppfatta? Frågorna är många. Under detta föredrag gör vi en resa genom den fascinerande visuella världen. Vi ser på en rad intressanta exempel, vad bilderna kan få oss att känna och vilka fallor man bör undvika.

Christel Copp, Grafisk formgivare



Bakom kulisserna på Unionen

Unionen är Sveriges största fackförbund för tjänstemän och har 17 regionkontor runt om i Sverige. Med ett decentraliserat sätt att arbeta med medlemskommunikation och försäljning får de regionala kommunikatörerna en viktig - men utsatt roll. Unionen arbetar med att stärka kommunikatörerna som formgivare på olika vis, tex genom mallar, utbildning och aktivt nätverkande.

Nina Kullberg, Grafisk formgivare Unionen

Creative day hålls på 3 orter

Malmö den 22 januari	70 platser - fåtal platser kvar	Elite Hotel Savoy	Kursavgift: 1995:-
Göteborg den 29 januari	100 platser - platser kvar	Brew House Gårda	Kursavgift: 1995:-
Stockholm den 5 februari	240 platser - platser kvar	Garnisonen	Kursavgift: 1995:-

Creative day hålls mellan 9.30-16.00. I priset ingår fika, lunch, dokumentation och diverse material.

Anmäl dig direkt på www.batteri.se

eller ring 031-711 25 40, 08-411 24 20, 040-611 37 70, 0247-506 20.

Information och villkor:

Kurser/event: Priserna gäller per deltagare och inkluderar kursmaterial, kaffe och lunch. Moms tillkommer. Betalning skall göras senast 30 dagar innan kurstillfället. Anmälan är bindande. Avbokning kan ske senast fyra veckor innan kurstillfället mot en administrationskostnad av 800:-. Vid senare avbokning debiteras hela avgiften. Kursplatsen får överlåtas på annan person.

Distansutbildningar: Priserna gäller per deltagare och angiven kurslängd. Moms tillkommer. Anmälan är bindande. Anmälningsavgift på 2000 kronor faktureras direkt vid bokning. Denna del återbetalas inte vid en eventuell avbokning, men den som får förhinder kan överlåta platsen till en kollega. Kursavgiften betalas senast 30 dagar innan kursstart. Bokar du senare än 3 månader innan kursstart, debiteras hela kursavgiften och anmälningsavgiften vid ett tillfälle. Avbokning kan ske senast fyra veckor innan kursstart. Vid senare avbokning debiteras hela avgiften.

* Skräddarsydd internutbildning - tillkommer 2000:- per dag i förberedelser samt eventuella kostnader, luncher, traktamente, logi och reseersättning. Vid lån av mobil utbildningsateljé debiteras eventuella frakter av datorer och annan utrustning.



AUTHORISED
Training Centre

Batteri
Kommunikation

Ger energi till dina kunskaper

Batteri Kommunikation AB
Södra vägen 24 • 412 54 Göteborg • Telefon 031-711 25 40 • Telefax 031-711 25 45
Skeppargatan 61 • 114 59 Stockholm • Telefon 08-411 24 20
Stora Nygatan 60 • 211 37 Malmö • Telefon 040-611 37 70
Sjögattun • Tällberg 0247-506 20

www.batteri.se